



PayPal
Mit Sicherheit
mehr Umsatz.

So binden Sie PayPal
optimal in Ihren Shop ein.



Mit PayPal mehr Umsatz generieren

Die leicht verständlichen Schritt-für-Schritt-Anweisungen zur Einbindung von PayPal in Ihrem Shop können die Conversion-Rate und damit den Umsatz steigern.

Die Auswahl der Kriterien basiert auf umfangreichen A/B-Tests. Ausschlaggebend ist dabei der positive Effekt auf die Conversion-Rate.

Die Best-Practice-Kriterien von PayPal werden fortlaufend an die Anforderungen der Shopbesucher angepasst.

Auf den folgenden Seiten zeigen wir Ihnen, wie Sie PayPal optimal einbinden.





PayPal-Logo auf Ihrer Startseite

Vermitteln Sie Ihren Kunden bereits auf der Startseite, dass Sie PayPal anbieten. Über 10 Millionen aktive Nutzer vertrauen der bewährten Sicherheit von PayPal – Ihre potentiellen Neukunden.

Schritt 1

Laden Sie das aktuelle PayPal-Logo aus dem Logocenter.

▶ [Zum Logocenter](#)

Schritt 2

Binden Sie das PayPal-Logo auf Ihrer Startseite ein. Bestenfalls ist das Logo **ohne Scrollen** zu sehen.



PayPal-Logo auf Ihrer Produktseite

Viele Kunden gelangen heutzutage durch Preisvergleichsseiten direkt auf Ihre Produktseite. Die Integration eines PayPal-Logos kann das Vertrauen neuer Kunden in Ihren Shop stärken.

Schritt 1

Laden Sie das aktuelle PayPal-Logo aus dem Logocenter.

► [Zum Logocenter](#)

Schritt 2

Binden Sie das PayPal-Logo auf Ihrer Produktseite ein. Bestenfalls ist das Logo **ohne Scrollen** zu sehen.

Erhöhen Sie Ihren Umsatz! Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Conversion-Rate maximieren.



PayPal Express

Wenn sich der PayPal-Express-Button direkt neben Ihrem Zur-Kasse-Button befindet, bieten Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, den Bezahlfluss abzukürzen. Damit schaffen Sie ein angenehmes Einkaufsgefühl. Und: Zufriedene Kunden kommen gerne wieder!

Anleitung für Shopsysteme

Sollte PayPal Express in Ihrem Shopsystem implementiert sein, können Sie diese Funktion in den Optionen Ihres Shopsystems aktivieren. Unser Partnerportal führt Sie direkt zur Integrationsanleitung Ihres Shopsystems.

► [Zum Partnerportal](#)

Anleitung für Entwickler

Integration PayPal Express: ► [Dokumentation](#)

Weitere Informationen

Auf einen Blick: ► [Was ist PayPal Express](#)



Ohne Anmeldung bezahlen

Bieten Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, ohne Anmeldeprozess als Gast bestellen und bezahlen zu können.

Anleitung für Shopsysteme

Die meisten Shopsysteme bieten heute die Möglichkeit eine Bestellung als Gast durchzuführen. Gehen Sie hierfür in das Backend Ihres Shopsystems und aktivieren Sie diese Funktion. Weiterführende Informationen erhalten Sie aus der Dokumentation Ihres Shopsystems.

Anleitung für Entwickler

Bei der Implementierung der Gastbestellung ist darauf zu achten, dass Folgeprozesse weiterhin korrekt abgewickelt werden. Ist z.B. die Erstellung des Kundenlogins eine zwingende Bedingung für nachfolgende Prozesse, muss dies konzeptionell berücksichtigt werden.



PayPal-Logo auf Ihrer Zahlungsseite

Das PayPal -Logo sollte sich auch auf der Zahlungsseite befinden. Tipp: Bieten Sie Ihren Kunden PayPal gleich als erste Zahlungsoption an – das kann helfen Ihre Conversion-Rate nach oben zu treiben!

Schritt 1

Laden Sie das aktuelle PayPal-Logo aus dem Logocenter.

► [Zum Logocenter](#)

Schritt 2

Binden Sie das PayPal-Logo auf Ihrer Zahlungsseite ein und verwenden Sie eine der folgenden Aussagen über PayPal.

Beispiele:

- Der PayPal-Käuferschutz: In unbegrenzter Höhe und kostenlos!*
- Mit nur zwei Klicks haben Sie bezahlt.
- einfach, schnell, sicher

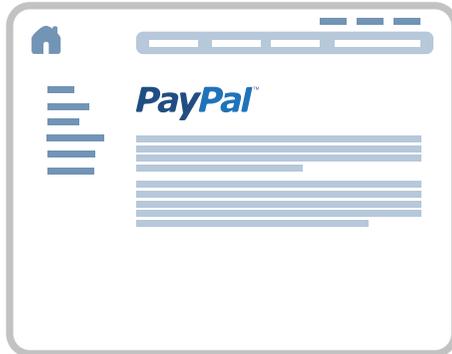


Machen Sie PayPal zur ersten Wahl

Viele Kunden suchen bewusst Shops, in denen PayPal angeboten wird. Setzen Sie PayPal als vorselektierte Bezahlmethode, um Ihren Kunden einen schnelleren Checkout zu ermöglichen.

Anleitung

Sie können diese Funktion in den Optionen Ihres Shopsystems aktivieren. Gehen Sie in die Konfiguration der Bezahlmethoden und setzen Sie PayPal als vorausgewählte Bezahlmethode.



Was ist PayPal?

Schaffen Sie eine Vertrauensbasis: Integrieren Sie einen erklärenden Text zu PayPal, damit Ihre Kunden sich über die Bezahlart informieren können.

Anleitung

Verlinken Sie das PayPal-Logo auf unsere Privatkundenseite:

▶ www.paypal.de/buy



Keine zusätzlichen Gebühren

Um Zahlungsabbrüche zu vermeiden und das PayPal-Kundenpotential voll ausschöpfen zu können, sollten Sie keine zusätzlichen Gebühren für die Bezahlung mit PayPal verlangen.

Anleitung

Konfigurieren Sie in den Optionen Ihres Shopsystems die Zusatzgebühren für PayPal-Transaktionen. Häufig finden Sie diese Seite als Unterpunkt zur Konfiguration der Zahlungsmethoden im Administrationsbereich Ihres Shops.



Warenkorbdetails

Übergeben Sie die wichtigsten Informationen der Produkte aus dem Warenkorb an PayPal. So hat Ihr Kunde während des kompletten Bestellprozesses einen guten Überblick über die Produkte, die er kauft.

Anleitung für Shopsysteme

Unterstützt Ihr Shopsystem die Übergabe der Warenkorbdetails, können Sie diese Funktion in den Optionen Ihres Shopsystems aktivieren. Unser Partnerportal führt Sie direkt zur Integrationsanleitung Ihres Shopsystems.

► [Zum Partnerportal](#)

Anleitung für Entwickler

Um den Warenkorb über die API-Schnittstelle zu übergeben, müssen lediglich die Warenkorbinformationen an die jeweiligen Parameter übergeben werden. Diese sollten dann via **SetExpressCheckout** und **DoExpressCheckout** mitgesendet werden.

Dokumentation

Übergabe der Warenkorbdetails: ► [Dokumentation](#)



Ihr Logo im PayPal-Bezahlprozess

Integrieren Sie Ihr eigenes Logo und auch die Grundfarbe Ihres Shops auf der Bezahlseite bei PayPal. Damit verbessern Sie die Nutzererfahrung Ihrer Kunden.

Anleitung

Sie können die PayPal-Bezahlseite in Ihrem PayPal-Konto konfigurieren.

Schritte

1. Klicken Sie in Ihrem PayPal-Konto auf „**Mein Profil**“.
2. Wählen Sie „**Verkäufer/Händler**“.
3. Wählen Sie „**Aktualisieren**“ bei „**Benutzerdefinierte Zahlungsseiten**“ aus.
4. Klicken Sie auf „**Hinzufügen**“, um ein neues Seitendesign zu erstellen.
5. Legen Sie das Design Ihrer Zahlungsseite fest. Unter den Eingabefeldern finden Sie genaue Erläuterungen.
6. Jetzt brauchen Sie Ihr neues Design nur noch als Standard festzulegen. Fertig.
7. **(Optional)** Der Parameter „**BrandName**“ im **SetExpressCheckout** kann dafür verwendet werden, den angezeigten Firmennamen anzupassen. Dies ist besonders hilfreich, wenn Ihr PayPal-Konto nicht unter Ihrem exakten Firmennamen eröffnet wurde.



Fazit

Millionen von Kunden verwenden PayPal als favorisierte Zahlungsmethode im Internet. Wenn Sie alle oben aufgeführten Punkte erfüllen, können Sie die Conversion-Rate Ihres Shops um bis zu 9,91%* erhöhen.

Impressum

Copyright © 1999-2012 PayPal. Alle Rechte vorbehalten.
Herausgeberin und verantwortlich für diese Broschüre ist die PayPal Pte. Ltd.
5 Temasek Boulevard
#09-01 Suntec Tower Five
Singapore 038985
Firmenregisternummer: 200509725E
Director (Geschäftsführer): Julian Starr.

Checkliste



PayPal-Logo auf Ihrer Startseite



PayPal-Logo auf Ihrer Produktseite



PayPal Express



Ohne Anmeldung bezahlen



PayPal-Logo auf Ihrer Zahlungsseite



Machen Sie PayPal zur ersten Wahl



Was ist PayPal?



Keine zusätzlichen Gebühren



Warenkorbdetails



Ihr Logo im PayPal-Bezahlprozess

Weitere Informationen

Besuchen Sie unser Logocenter auf PayPal.de!
Dort finden Sie unser aktuelles Logo, den Express-Checkout-Button und weitere Werbemittel.

► [Zum Logocenter](#)