

9 powodów, dla których Twój startup powinien korzystać z PayPal

1 Wsparcie w rozwoju biznesu

Dzięki połączeniu lokalnego know-how z globalnym zasięgiem, PayPal da Ci dostęp do blisko 400 milionów konsumentów na świecie, zwiększając tym samym bazę Twoich potencjalnych klientów. Co więcej, jeśli zamierzasz rozpocząć lub już prowadzisz sprzedaż na takich rynkach jak Stany Zjednoczone, Niemcy, Francja, Włochy, czy Wielka Brytania, na których 80% lub więcej klientów płacących online korzysta z PayPal, kupujący mogą oczekiwać, że udostępnisz im możliwość płatności za pośrednictwem naszego systemu.¹

2 Specjalistyczna wiedza z zakresu płatności

Zarządzanie pieniędzmi i ich przepływem to skomplikowany proces, który podlega ścisłym przepisom i regulacjom. PayPal pomoże Ci odnaleźć się w tym złożonym środowisku, zapewniając bezpieczne i elastyczne rozwiązania płatnicze, które umożliwią Twojemu startupowi szybkie przekazywanie i przyjmowanie płatności w wielu walutach i za pośrednictwem różnych urzędów.

3 Doskonała obsługa klienta

W PayPal zapewniamy wszystkim współpracującym z nami sprzedawcom bezpośrednią obsługę klienta podczas całego procesu integracji i po jego zakończeniu. Nasz zespół pracuje ramię w ramię ze startupami i wspiera je specjalistyczną wiedzą, która pomaga im odnieść sukces od pierwszego dnia działalności.

4 Różnorodne metody płatności

PayPal umożliwia kupującym realizację płatności za pośrednictwem różnych metod, w tym kart kredytowych i debetowych, przelewów bankowych, czy salda konta PayPal. Udostępnienie wielu opcji płatności pomaga poprawić doświadczenie zakupowe Twoich klientów i zmniejsza liczbę porzucanych koszyków.

¹ Statista, Globalne Badanie Konsumentckie, lipiec 2022 r.



5 Szeroki zakres dostępnych rozwiązań płatniczych, w tym płatności mobilne i cykliczne

W ofercie PayPal znajdują się szyte na miarę rozwiązania płatnicze. Płatności mobilne PayPal pomogą Ci zaspokoić potrzeby klientów, którzy wolą dokonywać zakupów za pośrednictwem smartfonów i innych urządzeń mobilnych. Z kolei z myślą o startupach oferujących usługi czy produkty na bazie subskrypcji, oferujemy łatwą integrację umożliwiającą obsługę płatności cyklicznych. W naszym portfolio znajdują się również płatności odroczone (Buy Now, Pay Later; BNPL) oraz kredyt odnawialny PayPal Credit. Produkty BNPL PayPal dostępne są w Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii, Niemczech, Francji, Włoszech, Hiszpanii i Australii, ale korzystają z nich również startupy z innych krajów, których klienci pochodzący z wyżej wymienionych państw mają możliwość płatności za pośrednictwem BNPL.

6 Jedna integracja dla wszystkich Twoich potrzeb płatniczych

W PayPal w ramach jednej, prostej integracji umożliwimy Ci obsługę wielu metod płatności, w tym kart kredytowych (Braintree), portfeli cyfrowych, m.in. PayPal, Venmo (tylko w USA), ApplePay, GooglePay² oraz lokalnych metod płatności (Blik, P24, iDEAL, SEPA, itp.).

7 Łatwość użytkowania i ochrona

Przyjazny interfejs PayPal umożliwi Ci szybką konfigurację systemu i rozpoczęcie przyjmowania płatności w wielu walutach. Platforma PayPal oferuje proste opcje integracji ze stronami internetowymi, aplikacjami mobilnymi i platformami e-commerce. Nasza bramka płatności ułatwia szybkie i bezpieczne transakcje oraz pomaga zminimalizować ewentualne błędy i opóźnienia.

8 Łatwa i szybka integracja z popularnymi platformami e-commerce i systemami oferującymi płatności cykliczne

Wiele popularnych platform e-commerce i systemów oferujących rozliczenia cykliczne (np. WooCommerce i PrestaShop) jest przystosowana do szybkiej integracji z PayPal, co upraszcza proces konfiguracji sklepu internetowego i przyjmowania płatności. Jeśli korzystasz ze współpracujących z nami platform handlu elektronicznego lub systemów płatności cyklicznych, integracja PayPal może potrwać zaledwie kilka minut.

9 Wiarygodność

Według danych z 2022 r. PayPal to jedna z cieszących się największym zaufaniem marek reprezentujących sektor usług finansowych, która posiada dobrą reputację w zakresie bezpieczeństwa i ochrony kupujących.³ Ma to szczególne znaczenie dla startupów – klienci mogą bowiem być mniej skłonni do podania swoich danych finansowych mniej znanym firmom. Udostępnienie płatności za pośrednictwem systemu PayPal może pomóc Twojemu startupowi w zdobyciu zaufania ze strony kupujących. Dane pokazują, że 87% użytkowników PayPal uważa, że nasz system umożliwia łatwą, szybką i bezpieczną realizację płatności.⁴

Materiał ma charakter informacyjny. Przed podjęciem jakiegokolwiek decyzji biznesowej należy zawsze uzyskać niezależną poradę biznesową, podatkową, finansową i prawną.

² Apple Pay jest znakiem towarowym Apple Inc., zarejestrowanym w Stanach Zjednoczonych oraz innych krajach i regionach. Google Pay to znak towarowy Google LLC.

³ Morning Consult – Najbardziej zaufane marki 2022, październik 2022 r.

⁴ Dane Nielsen opracowane na zlecenie PayPal, Nielsen Media Attitudinal Survey of USA, luty 2023 r.

