

Plan d'accessibilité pluriannuel

PayPal s'engage à rendre le contenu de son site Web accessible et convivial pour tous. Nous croyons à l'intégration et à l'égalité des chances. Nous nous engageons à répondre aux besoins des personnes handicapées en temps opportun et nous le ferons en prévenant et en éliminant les obstacles et en respectant les exigences en ce qui concerne l'accessibilité.

Notre plan d'accessibilité pluriannuel montre comment PayPal¹ jouera son rôle pour faire du Canada un pays accessible à tous. Il s'agit d'un plan quinquennal visant à identifier, à éliminer et à prévenir les obstacles à l'accessibilité dans l'ensemble de l'organisation en s'engageant à mettre en œuvre des initiatives et des résultats précis visant à faire en sorte que les personnes handicapées soient servies avec respect et dignité.

Le cas échéant, ce plan s'applique à PayPal Giving Fund Canada, un organisme de bienfaisance enregistré indépendant qui est affilié à PayPal.

service clientèle

PayPal s'engage à fournir un service clientèle accessible aux personnes handicapées.

Voici les étapes suivies par PayPal pour y parvenir :

- Soutien aux personnes utilisant des technologies d'assistance.
- Les agents du Service clientèle sont formés pour accepter les commentaires sur les problèmes de compatibilité liés aux technologies d'assistance lors de l'utilisation de nos applications.

Au cours des 5 prochaines années, nous continuerons de fournir une norme de service à la clientèle aux personnes handicapées au même niveau de qualité et de rapidité que nous le ferions pour tous les clients.

Informations et communications

PayPal s'engage à répondre aux besoins de communication des personnes souffrant de différents types de handicaps.

Voici les étapes suivies par PayPal pour y parvenir :

- PayPal prend des mesures pour s'assurer que nos informations et notre communication sont conformes aux Directives applicables en matière d'accessibilité des contenus Web.

¹ Le cas échéant, ce plan s'applique à PayPal Giving Fund Canada, un organisme de bienfaisance enregistré indépendant qui est affilié à PayPal.



- PayPal s'assure que les processus de rétroaction existants sont accessibles aux personnes handicapées qui en font la demande.

Au cours des 5 prochaines années, nous continuerons à fournir des services de communication à ceux qui en ont besoin dans divers formats accessibles.

Emploi

PayPal s'engage à adopter des pratiques d'emploi équitables et accessibles.

Voici les étapes suivies par PayPal pour y parvenir :

- Sur demande, nous prendrons des mesures d'adaptation pour les personnes handicapées pendant le processus de recrutement et tout au long de leur emploi.
- Nous fournirons également aux employés handicapés des renseignements personnalisés sur les interventions d'urgence, au besoin.

Au cours des 5 prochaines années, nous continuerons de promouvoir l'équité et l'accessibilité des pratiques d'emploi.

Formation

PayPal continuera de former les employés et les autres membres du personnel sur les lois canadiennes sur l'accessibilité et sur le Code des droits de la personne en ce qui concerne les personnes handicapées.

Voici les étapes suivies par PayPal pour y parvenir :

- La formation sera dispensée en fonction des tâches des employés et des autres membres du personnel.
- Une formation annuelle continue sur le service à la clientèle est exigée de tous nos employés pour répondre aux besoins des clients en matière d'accessibilité.
- Au cours des 5 prochaines années, nous continuerons de former nos différents groupes d'employés sur l'accessibilité.

Pour en savoir plus

Si vous éprouvez des difficultés à visualiser ou à naviguer dans le contenu de ce site Web, ou si vous remarquez un contenu, une caractéristique ou une fonctionnalité qui, selon vous, n'est pas entièrement accessible aux personnes handicapées, [Communiquez avec nous](#) et fournissez une description de la fonctionnalité spécifique qui, selon vous, n'est pas entièrement accessible ou avec des suggestions d'amélioration. Nous prenons vos commentaires au sérieux et en tiendrons compte lorsque nous évaluerons les moyens de répondre aux besoins de tous nos clients et de nos politiques générales d'accessibilité. De plus, bien que nous ne contrôlions pas ces fournisseurs, nous encourageons fortement les fournisseurs de contenu numérique tiers à fournir un contenu accessible et convivial.