



Étude de cas

Innovation, assurance et Internet : l'histoire de PayPal et de Prima Assicurazioni

C'est l'histoire d'une révolution et d'une innovation. D'une croissance exponentielle. D'une position de leader. C'est l'histoire de Prima Assicurazioni.

Depuis sa création en 2015, Prima n'a pas tardé à s'imposer comme entreprise insurtech italienne leader sur le marché.

Avec 1,1 million de clients fin 2020, elle est devenue l'une des entreprises les plus importantes du secteur. Aujourd'hui, Prima enregistre toujours une croissance organique à trois chiffres en glissement annuel. Au cours de l'année dernière, elle a développé un vaste réseau d'agences dans toute l'Italie.

Travailler avec une marque omniprésente : un facteur de réussite essentiel

Dès son premier jour d'activité, Prima a collaboré avec PayPal pour intégrer sa plateforme de traitement, Braintree, ainsi que le portefeuille PayPal. En tant **que nouveau fournisseur d'assurances, Prima a compris le rôle crucial de la notoriété de PayPal**. Les clients connaissent et font confiance à PayPal dans le monde entier, point essentiel pour Prima en tant que nouvelle entreprise innovante. Avec plus de **426 millions de comptes actifs dans le monde, PayPal est un fournisseur de services de paiement reconnu et digne de confiance. Offrir la plateforme de traitement de PayPal et le portefeuille PayPal dès le départ, a aidé Prima non seulement à atteindre, mais à dépasser ses objectifs clés de performance.**

L'interface conviviale, les rapports en temps réel et la portée mondiale comptent parmi les raisons qui ont poussé Prima à choisir PayPal. **Toutefois, c'est la technologie de pointe de PayPal qui a été déterminante.** Tout comme PayPal, Prima est une entreprise axée sur la technologie et l'innovation.

Le choix de Prima de travailler avec PayPal s'explique naturellement par l'attention qu'elle porte à l'UX et à l'analyse des données. Le moteur de traitement optimisé de PayPal permet d'éliminer les difficultés au moment du paiement et contribue à réduire les refus injustifiés.

Comprendre le pouvoir des paiements

Ce qui a fait le succès de Prima, c'est son approche centrée sur le client et sa capacité à adapter ses offres aux consommateurs d'aujourd'hui. Prima a été la première société d'insurtech en Italie à proposer des paiements mensuels de polices d'assurance – une solution désormais adoptée par d'autres compagnies d'assurance plus traditionnelles.

La sécurité de Braintree est l'un des éléments clés de cette offre innovante. Lors du traitement des paiements, les clients n'ont pas besoin de saisir à nouveau leurs informations à chaque achat. Un token crypté est créé et utilisé pour les transactions futures, sans la contrainte de conformité PCI qui accompagne la manipulation de données non cryptées. Le coffre-fort de Braintree stocke en toute sécurité les informations relatives aux clients, de sorte que Prima peut conserver ces informations en toute sécurité.

Alors que Prima cherche désormais à s'étendre au-delà de l'Italie, **PayPal peut soutenir ses stratégies à l'échelle de l'entreprise, et dans le monde entier.**

Les achats via le portefeuille PayPal ont augmenté de

125%

en glissement annuel (2019 - 2020)*.

Les achats par carte bancaire ont augmenté de

103%

en glissement annuel (2019 - 2020)*.

Augmentation du panier moyen de

16%

en glissement annuel (2019 - 2020)*.



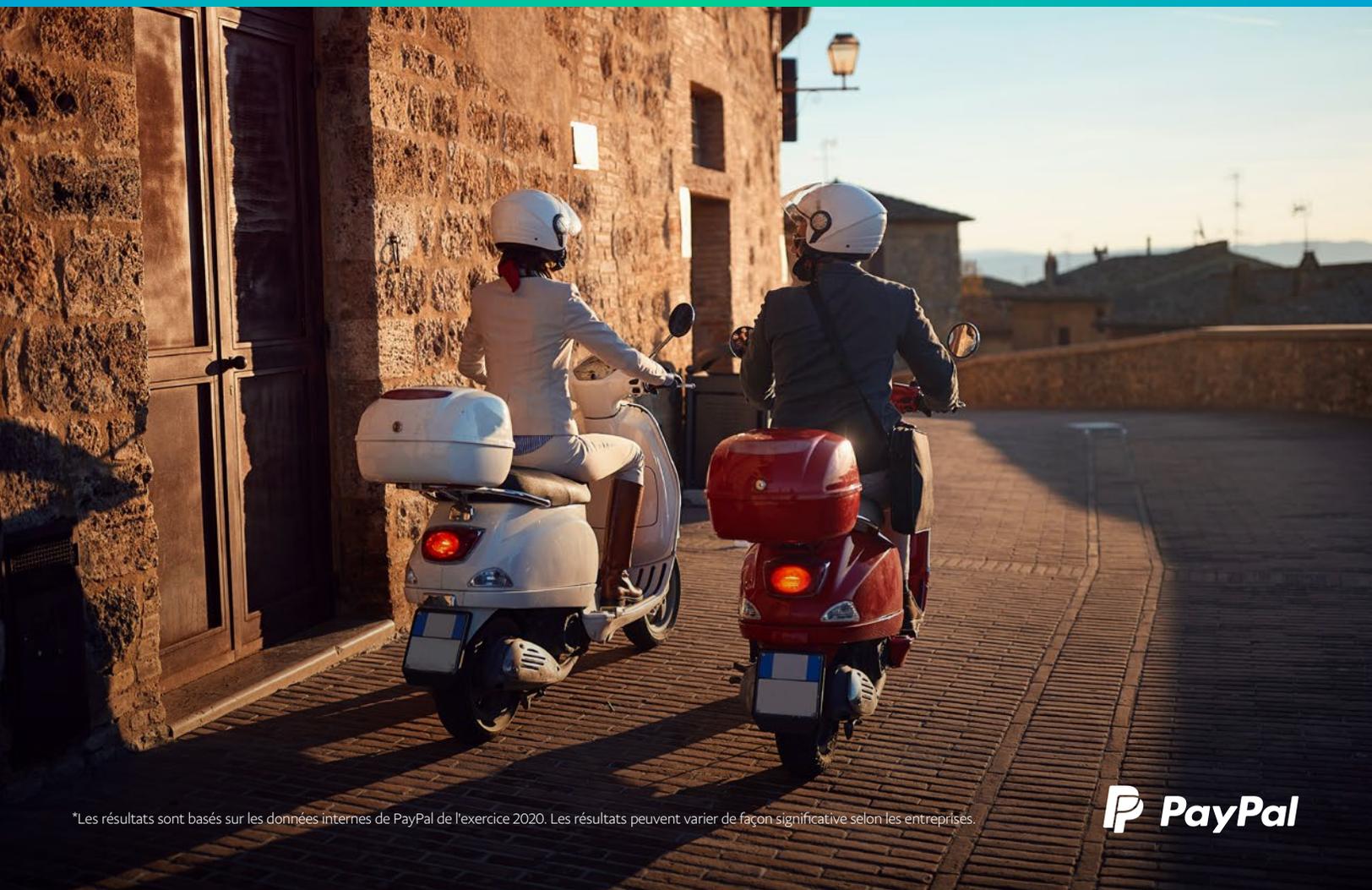


"PayPal est un excellent partenaire pour les acteurs de l'insurtech, notamment grâce à deux facteurs : sa plateforme, qui est entièrement intégrable à notre système informatique par le biais d'une API, et son interface conviviale, qui fournit des rapports détaillés et en temps réel. Après une forte croissance pendant 5 ans en Italie aux côtés de PayPal, nous poursuivons notre partenariat pour nous développer sur de nouveaux marchés à l'international."

Mauro Piccinini

Directeur financier de Prima Assicurazioni

www.paypal.com/fr/enterprise/contact-sales



*Les résultats sont basés sur les données internes de PayPal de l'exercice 2020. Les résultats peuvent varier de façon significative selon les entreprises.

