



Micromania améliore ses performances grâce aux communications axées sur le Paiement en 4X de PayPal

Objectif

Micromania, une société spécialisée dans la vente de jeux vidéo en France, souhaitait évaluer l'impact du Paiement en 4X PayPal sur le comportement de ses clients. La société a ajouté les bannières dynamiques sur le Paiement en 4X PayPal à ses pages produits sur les jeux, consoles et accessoires.



Solution

L'analyse des données avant et après la diffusion des bannières sur le Paiement en 4X PayPal a révélé des résultats impressionnants. Les bannières sur le Paiement en 4X PayPal ont considérablement augmenté le taux de conversion de Micromania. La base de plus de 13 millions d'utilisateurs actifs de PayPal en France s'est avérée être un levier d'acquisition efficace pour Micromania. Une augmentation de 78 % du panier moyen via PayPal a également été constatée en présence des bannières



La solution de paiement échelonné sans frais, associée à un parcours d'achat optimisé de la page produit à la page de paiement grâce aux bannières sur le Paiement en 4X PayPal, permet d'offrir une facilité de paiement performante pour stimuler les ventes et améliorer l'expérience de paiement sur notre site web.

Samuel Vandamme

Directeur E-commerce & numérique,
Micromania

Résultats

20%

**d'augmentation
du taux de
conversion**

de la page produit à la confirmation de la commande quand des bannières sont présentes dès le début du parcours d'achat*



~30%

**d'augmentation
du nombre de
nouveaux clients**

PayPal quand des bannières sont présentes dès le début du parcours d'achat*



Données fournies par Micromania. Résultats basés sur la comparaison entre la période 1 sans bannières sur le Paiement en 4X du 22/05/21 au 20/07/21 et la période 2 avec bannières sur le Paiement en 4X du 21/06/21 au 01/09/21. La conversion est définie par le marchand comme allant de la page produit à la page de confirmation de la commande. Ces résultats ne sont pas nécessairement représentatifs et peuvent varier considérablement d'une entreprise à l'autre. Ce contenu est fourni à titre informatif uniquement. Demandez toujours des conseils professionnels indépendants en matière commerciale, fiscale, financière et juridique avant de prendre toute décision commerciale.