

Una guía para acelerar las ventas globales con PayPal

Manual de estrategias de eCommerce transfronterizo



Expándete globalmente para reducir el impacto de las incertidumbres económicas.

A medida que el panorama de la salud pública mejora lentamente a raíz de la pandemia de COVID-19, las preocupaciones económicas siguen inquietando a muchos negocios. Aunque la precaución puede ser lo más normal, la diversificación ha sido una excelente estrategia para seguir prosperando. Las ventas transfronterizas han ofrecido una forma importante de crecer en nuevas regiones y equilibrar el riesgo en los mercados. Con un fuerte incremento en los volúmenes de eCommerce, el potencial es enorme.

El crecimiento sin precedentes del eCommerce global es un excelente indicador de lo que es posible. En 2021, las ventas minoristas en línea se incrementaron un 16.3%, yendo de 4.2 a 4.9 billones de dólares.¹

Este crecimiento no muestra signos de desaceleración; de hecho se estima que las ventas aumentarán a 7.4 billones de dólares para 2025.¹ Con más personas que nunca comprando en línea, ahora es el momento de que los negocios capitalicen las oportunidades para crecer más allá de sus fronteras.

Según el Informe de comercio global PayPal 2022, el 57% de los consumidores globales en línea ahora compra en otros países.² Esto brinda a los comercios una gran oportunidad para llegar a un conjunto completamente nuevo de clientes. Si bien las posibilidades de crecimiento son convincentes, también existen complejidades en torno al comercio transfronterizo.

Con el socio adecuado, puedes navegar vendiendo en diferentes divisas, aceptando varios métodos de pago y satisfaciendo los gustos de los consumidores locales. Este manual es el recurso confiable para las empresas que buscan expandir su alcance y ganar nuevos clientes en los mercados internacionales. Aprende a llegar a nuevas audiencias, a minimizar las complejidades, a proteger tu negocio y a aprovechar al máximo las ventas transfronterizas. ¡Ahora es el momento de escalar globalmente y triunfar!

El cambio de valores de los consumidores está cambiando las tendencias de compra.

La pandemia no solo cambió **cómo** compran los consumidores, sino también el **porqué**. Ahora que los consumidores están revaluando lo que consideran importante en un nivel fundamental, los negocios tienen que replantearse su forma de vender para adaptarse a estos nuevos comportamientos de compra.³

Reacción a la declaración:

“La pandemia me hizo reflexionar totalmente en mi propósito personal y lo que es importante para mí en la vida”.

50%

De acuerdo +
Totalmente de acuerdo

Haz crecer tu negocio.

Vender internacionalmente es emocionante y a la vez intimidante. Los negocios saben que abundan las oportunidades de crecimiento, pero muchas retrasan la expansión en mercados extranjeros. Ahora, es más fácil que nunca atraer, convertir y retener a más clientes transfronterizos con poderosas herramientas creadas para escalar tu negocio.

Amplía tu alcance y obtén acceso a más de 400 millones de nuevos clientes en todo el mundo.

El crecimiento del eCommerce global se está disparando y ahora es el momento ideal de capitalizarlo. Las audiencias internacionales ofrecen valiosas oportunidades de crecimiento, y muchos vendedores importantes están logrando el éxito con una plataforma que brinda mejores experiencias a los clientes y reduce la complejidad.

Los estudios muestran que nunca ha habido un mejor momento para crecer con la globalización. De hecho, existe un interés creciente por comprar internacionalmente, ya que el 57% de los consumidores en línea ahora realiza compras transfronterizas.¹ Aunque la oportunidad es clara, las complejidades que presenta el comercio global pueden ser abrumadoras.

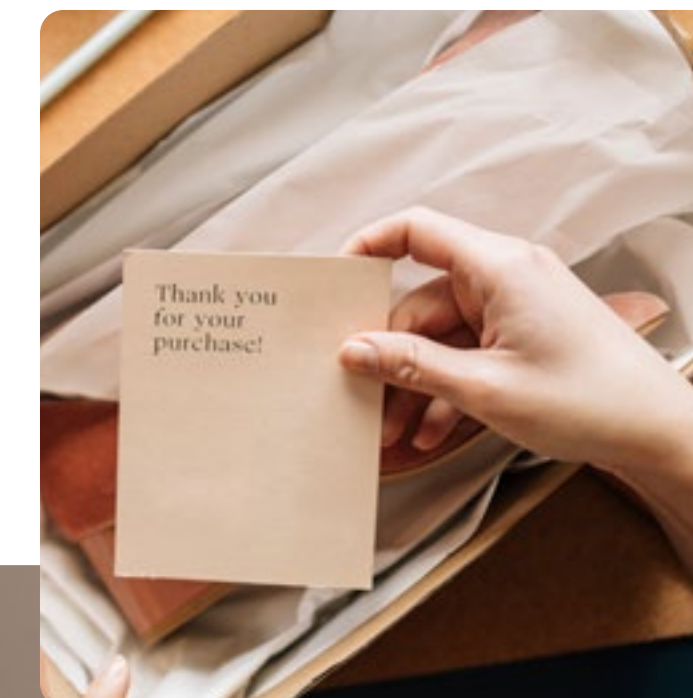
A muchos vendedores les preocupa su falta de conocimiento sobre las preferencias de los consumidores en los mercados donde quieren incursionar. Asimismo, no tener una idea completa del panorama competitivo local hace que muchos comercios se abstengan de realizar ventas transfronterizas, y eso si llegan a plantearse. Encontrar el tiempo y los recursos para comenzar puede representar un reto en sí.

Haz crecer tu negocio

Es hora de aprovechar todas las oportunidades para llevar tu negocio a otro nivel. Para eso, necesitas una plataforma de comercio confiable. Una con la que puedas atraer, convertir y retener a más clientes en más lugares y mantenerte al día con el panorama del comercio internacional que cambia constantemente. Asociarse con PayPal te da todo lo que necesitas para conectarte con más compradores en más mercados con éxito. La tecnología innovadora de PayPal también te ayuda a obtener el máximo valor de cada cliente y brindar una experiencia fluida para cerrar la venta.

Además de realizar pagos con PayPal, los consumidores pueden pagar fácilmente con tarjetas de débito y crédito, o con otros métodos de pago alternativos. Con la integración avanzada de PayPal para el proceso de pago tienes la opción de aprovechar una interfaz de usuario prediseñada o crear la tuya para que vaya de la mano con tu sitio web o aplicación.

La flexibilidad multicanal significa que puedes ofrecer experiencias perfectas en todos los dispositivos y mercados. Con capacidades completas para computadoras y móviles, tienes un proceso de pago que es flexible, propio y más seguro, sin importar cómo quieran comprar tus clientes. Mantén a tus clientes interesados y elimina las barreras de compra, sin importar la forma en que les guste pagar.



Optimiza tus operaciones.

Aunque las ventas transfronterizas representan una oportunidad increíble, agregar complejidad a tu negocio puede crear nuevos desafíos.

Mejora la eficiencia y escala de manera inteligente con herramientas flexibles que te permitan expandirte globalmente sin embrollos adicionales.

Aumenta la eficiencia mientras te expandes a otros países.

Si bien el mundo está más conectado que nunca, las ventas transfronterizas pueden ser complicadas. Sin embargo, es posible minimizar los problemas de crecimiento. Escala con confianza al aprovechar las poderosas herramientas que te ayuden a llegar a nuevos clientes en nuevos canales, sin agregar estrés.

Los estudios muestran que el 18% de los negocios que venden en otros países considera que para vender en más mercados hay que invertir mucho tiempo.¹ Las empresas necesitan orientación y apoyo adecuados para ayudarlas a expandirse sin sobrecargar sus recursos.

Son muchas las formas en que los grandes negocios pueden manejar la complejidad transfronteriza y a la vez minimizar el impacto en las operaciones. Elegir una plataforma de comercio que sea adaptable, sólida y escalable de acuerdo a tus necesidades es fundamental para garantizar que nada te detenga.

Escala de forma eficiente

Ofrece los métodos de pago que prefieren los clientes sin agregar tiempo ni complejidad a tus operaciones con las integraciones de pago flexibles de PayPal. Ya sea que paguen con tarjeta, PayPal o cualquier método alternativo,

todo es posible gracias a una integración única y moderna. Los clientes pueden elegir entre varias opciones, mientras que los potentes SDK y API hacen que el proceso sea sencillo para ti.

Las sólidas capacidades de procesamiento de pagos garantizan el procesamiento de las transacciones de tus clientes, independientemente del país de origen. Y en lugar de monitorear manualmente el vencimiento de cada tarjeta guardada de los clientes, la función de procesamiento de PayPal solicita actualizaciones para estos métodos de pago a fin de que puedas evitar transacciones fallidas o interrupciones en el servicio.

La función multidivisa de PayPal te permite aceptar pagos en divisas extranjeras y las convierte automáticamente a tu moneda local de manera sencilla.

Cuando organizas tu infraestructura de tecnología de pagos con un solo proveedor, tienes el poder de sincronizar todos los aspectos de tus operaciones para ahorrar tiempo y dinero. El extenso ecosistema de socios de PayPal proporciona soluciones de pago integrales para plataformas móviles y en línea, y hasta mercados, lo que facilita el crecimiento de tu negocio.



18%

de los negocios que vende en otros países
considera que para vender en más mercados
hay que invertir mucho tiempo.¹

Protege lo que construiste.

La administración de riesgos es importante para negocios de cualquier tamaño. Las ventas transfronterizas implican la exposición a nuevos riesgos, por lo que es importante ser proactivo para minimizar el impacto. El socio adecuado puede ayudarte a prevenir el fraude, a cumplir con la normatividad y a proteger tus datos, para que puedas crecer con seguridad.

Minimiza el riesgo y protege lo que construiste conforme te expandes.

Cuando crecer al siguiente nivel involucra ventas transfronterizas, debes asegurarte de que tanto tú como el comprador estén protegidos. Con el socio adecuado, es posible crecer rápidamente y a la vez controlar el fraude, cumplir con la normatividad y proteger los datos de clientes y transacciones.

Vender en línea tiene enormes ventajas y el rápido crecimiento del eCommerce ha creado oportunidades para negocios de todos los tamaños. Pero el aumento de las ventas también ha provocado un aumento del fraude en los pagos digitales. En 2021, se perdieron aproximadamente 20 mil millones de dólares debido al fraude de eCommerce, frente a los 17.5 mil millones en 2020.¹ Esto incluye pruebas de tarjetas, contracargos y reembolsos fraudulentos, que pueden afectar tanto a las empresas como a sus clientes.

Aunque el 33% de los consumidores transfronterizos informó que las preocupaciones por la seguridad y el fraude son un impedimento para realizar compras en otros países, una solución de pago confiable puede ayudar a calmar esas inquietudes.² El riesgo de fraude no tiene por qué detener tu expansión al extranjero.

Implementa protecciones

PayPal es uno de los socios líderes para las empresas que navegan en un entorno de riesgo internacional cada vez más complejo. El conjunto completo de herramientas de PayPal funciona las 24 horas del día para mantener seguros tanto a ti como a tus compradores.

Cuando se trata de combatir el fraude, PayPal ofrece protección contra controversias y otros tipos de estafa, en el país y el extranjero. Para los negocios más grandes, la Protección contra el fraude de PayPal es una solución de administración de riesgos a nivel empresarial que ayuda a tu equipo a enfrentar nuevas amenazas de fraude internacional y adoptar rápidamente un enfoque para proteger tu negocio.

Asimismo, mantener el cumplimiento de las normas y los reglamentos cambiantes en diferentes mercados puede tomar mucho tiempo. PayPal ayuda a los negocios a cumplir con la normatividad PCI automáticamente, manteniendo segura la información de tus clientes y permitiéndoles comprar sin estrés.

Además, la seguridad está integrada en cada transacción. Con PayPal, puedes tachar la seguridad de tu lista de tareas pendientes y concentrarte en hacer crecer tu negocio.



Aprovecha la oportunidad global con PayPal. Crece de forma eficiente y segura, para que puedas prosperar.

A medida que el mundo sale de la pandemia, los consumidores compran en línea más que nunca. La plataforma integral de PayPal permite que las empresas vendan con confianza en otros países y se conecten con nuevos clientes alrededor del mundo. La oportunidad está ahí para quienes sean lo suficientemente audaces como para aprovecharla. Este es tu momento. PayPal está contigo en cada paso del camino.

Haz crecer tu negocio: Atrae, convierte y conserva a más clientes con herramientas que permiten una amplia gama de experiencias comerciales que tus clientes esperan.

Optimiza tus operaciones: Mejora la eficiencia con un conjunto sólido de herramientas de comercio flexible que se integra a tu sistema sin complicaciones, lo que garantiza que puedas operar en más mercados **sin** la complejidad adicional.

Protege lo que construiste: Crece con confianza, sabiendo que tienes un socio veraz que puede ayudarte a navegar en un entorno de riesgo internacional cada vez más complejo.

Para más información, visita [PayPal.com/mx/enterprise](https://www.paypal.com/mx/enterprise)
¿Tienes preguntas? Envíanos un [email](#) o llena [este formulario](#)
para que te llamemos por teléfono.

