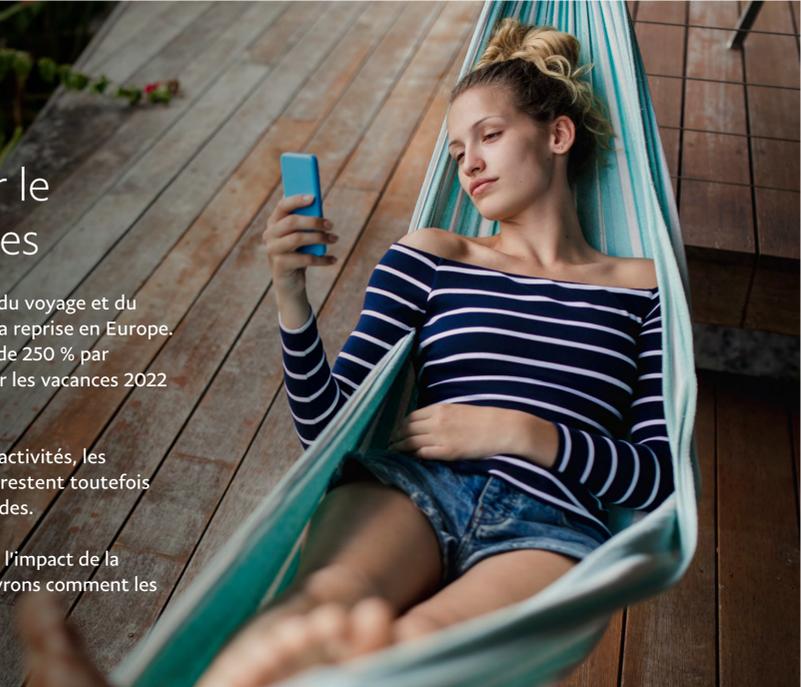


# La fraude pèse sur le secteur des voyages

Après des années difficiles, l'industrie du voyage et du tourisme retrouve enfin le chemin de la reprise en Europe. Les voyages en Europe ont augmenté de 250 % par rapport à 2021, et les réservations pour les vacances 2022 sont en hausse.<sup>1</sup>

Optimistes quant à la reprise de leurs activités, les entreprises de l'industrie du tourisme restent toutefois confrontées à l'augmentation des fraudes.

Dans cette infographie, nous analysons l'impact de la fraude sur le secteur voyages et découvrons comment les entreprises peuvent se protéger.



Le secteur des voyages est le second secteur le plus sensible à la fraude, après la vente au détail.<sup>2</sup>



En moyenne, la fraude représente **5 à 6 %** du chiffre d'affaires annuel des hôtels.<sup>3</sup>



En 2021, le taux de fraude dans le secteur des voyages et des loisirs a grimpé de **155,9 %**.<sup>4</sup>



La fraude coûte **\$858 millions de dollars par an** à l'Association du Transport Aérien International (IATA).<sup>5</sup>

Les catégories les plus touchées par la fraude dans le secteur des voyages et du tourisme sont les:

- Transporteurs aériens
- Agences de voyages
- Hôtels
- Assurances voyage
- Croisières



Les grandes compagnies aériennes sont **37 %** plus ciblées que les transporteurs low-cost.<sup>6</sup>



## Fraude à la carte bancaire

Un tiers de l'ensemble des fraudes à la carte bancaire touche le secteur hôtelier. Les fraudeurs peuvent être des employés, des clients ou des fournisseurs tiers.

Les schémas classiques des fraudes à la carte bancaire impliquent de faux comptes, l'utilisation d'appareils de skimming et des cartes bancaires frauduleuses.

## Violations de données

Plusieurs cas de violations de données ont fait trembler le secteur des voyages ces dernières années. Les cyberattaques peuvent nuire à la réputation d'une entreprise et éroder la confiance de ses consommateurs, mais aussi entraîner de lourdes amendes de la part des organisations des droits à l'information.<sup>8</sup>

Une violation des données porte atteinte à des quantités astronomiques d'informations sur les clients, des données à caractère personnel aux données de paiement.



## Fraudes à la réservation

Depuis 2020, les fraudes sur les réservations de vacances ont augmenté tant pour les agences de voyages que pour les consommateurs.<sup>9</sup>

Les sites de réservation fictifs, les fausses agences de voyages et le marketing frauduleux sont de plus en plus sophistiqués, rendant plus difficile la détection des fraudes.<sup>9</sup>



## 2 façons de minimiser la fraude dans le secteur des voyages



### 1. Améliorer les mesures de cybersécurité

Mettez régulièrement à jour vos systèmes d'exploitation. Installez des pare-feu efficaces, des protocoles de sauvegarde des données, un logiciel anti-malwares et des bloqueurs de publicités.

Les employés de l'entreprise doivent également être formés afin d'être en mesure de détecter et d'éviter le hameçonnage ou phishing.

### 2. Bien choisir ses partenaires de paiement

Le bon partenaire de paiement peut vous accompagner dans la gestion des risques et des menaces à la sécurité pour atténuer les risques de fraude. Le portefeuille de données, modèles et outils de PayPal contribue à assurer la sécurité de votre entreprise et de vos clients.

La protection contre la fraude de PayPal vous offre visibilité et contrôle pour vous aider à minimiser les oppositions au paiement et les activités frauduleuses.



Disponibles **7 jours sur 7, 24 heures sur 24**, avec un suivi des transactions en temps réel.



Conformes à la législation nationale et internationale.



Faciles à intégrer sur votre boutique en ligne.

## Avec PayPal, les paiements sont traités de façon plus sécurisée et plus efficace.

Routage dynamique, tentatives multiples et analyse de données granulaires permettent un meilleur taux d'approbation des transactions légitimes, et plus souvent à la première tentative.<sup>9</sup> Vous pouvez également tester et mettre en œuvre des règles en temps réel afin de suivre l'évolution des tendances frauduleuses, sans affecter la fluidité des paiements.



Découvrez comment PayPal peut vous aider à développer et protéger votre activité.

Contactez nos équipes

Références :

<sup>1</sup> Schengen Visa Info, "WTTTC Foresees Strong Recovery of European Travel & Tourism in 2022", 21 janvier 2022

<sup>2</sup> WEX Inc, "Travel Industry One Of Most Targeted For Fraud", 20 mai 2019.

<sup>3</sup> Berdon LLP, "As The Hospitality Industry Revives, Expect Fraud To Follow", 7 janvier 2021.

<sup>4</sup> CNBC, "Cyberfraud shifts to gaming, travel and leisure, report finds", 11 août 2021.

<sup>5</sup> Sift, "Fraud in the Travel Industry", 29 janvier 2018.

<sup>6</sup> Travelpulse, "Tips for Avoiding July 4 Travel Fraud", 24 juin 2019.

<sup>7</sup> Data Breach Lawyers, "Travel industry data breaches", 21 juin 2021. (TJ) "Preventing and detecting travel insurance fraud", 5 octobre 2021.

<sup>8</sup> Données internes de PayPal, juin 2019. Méthodologie : évaluation par rapport à l'ensemble de données d'authentification de MasterCard du moins de juin 2019. Aucun chiffre n'est dédoublé (éliminer les doublons nous permet d'obtenir des taux d'authentification supérieurs dans la plage de plus de 95 %)

<sup>9</sup> Données internes de PayPal, juin 2019. Méthodologie : évaluation par rapport à l'ensemble de données d'authentification de MasterCard du moins de juin 2019. Aucun chiffre n'est dédoublé (éliminer les doublons nous permet d'obtenir des taux d'authentification supérieurs dans la plage de plus de 95 %)