

Um guia para acelerar as vendas internacionais com o PayPal

Guia de comércio eletrônico internacional



Leve sua empresa para o exterior e reduza o impacto das incertezas econômicas.

Mesmo com a lenta recuperação na saúde pública após a pandemia da COVID-19, muitas empresas continuam preocupadas com a economia. Embora a cautela pareça ser a regra, a diversificação é uma ótima estratégia que muitas empresas estão adotando para prosperar. O comércio internacional oferece uma oportunidade de atuar em novos países e distribuir os riscos entre diversos mercados. Com o forte crescimento das vendas no comércio eletrônico, o potencial é incrível.

O crescimento sem precedentes do comércio eletrônico global é um enorme indicador das possibilidades. Em 2021, as vendas no varejo on-line cresceram 16,3%, alcançando a marca de US\$ 4,9 trilhões; a marca anterior era de US\$ 4,2 tri¹. Esse crescimento não mostra sinais de desaceleração. Em 2025, as vendas devem chegar a US\$ 7,4 tri¹. Com cada vez mais pessoas comprando pela internet, este é o momento ideal para aproveitar as oportunidades de crescimento além das suas fronteiras.

De acordo com o Relatório Comércio sem Fronteiras 2022 do PayPal, 57% dos consumidores on-line mundo afora agora fazem compras internacionais². Isso dá às empresas uma enorme oportunidade de atrair um grupo totalmente novo de clientes. Embora as possibilidades de crescimento sejam atraentes, o comércio internacional tem suas complexidades.

Com o parceiro certo, você poderá vender em diferentes moedas, aceitar vários métodos de pagamento e atender às preferências dos consumidores locais. Este guia foi elaborado para ajudar grandes empresas a ampliar seu alcance e conquistar novos consumidores em mercados internacionais. Descubra como interagir com novos públicos-alvo, minimizar as complexidades, proteger sua empresa e aproveitar ao máximo as oportunidades do comércio internacional. Agora é a hora de se abrir para o mundo – e faturar.

As mudanças nos valores dos consumidores definem as tendências de compra.

A pandemia mudou **como** e **por que** as pessoas compram. Os consumidores estão reavaliando o que realmente importa para eles. Esse é um bom momento para as empresas repensarem sua forma de vender e se ajustarem a esses novos comportamentos de compra³.

Reação à declaração

“A pandemia me fez reavaliar completamente meus objetivos pessoais e o que é importante na minha vida.”

50%

Concordam ou concordam plenamente

Faça sua empresa crescer.

Vender para o exterior é empolgante, mas pode intimidar. Mesmo sabendo que as oportunidades de crescimento são amplas, muitas empresas ainda têm dúvidas quanto à expansão para mercados internacionais. Agora, ficou mais fácil do que nunca atrair, converter e reter clientes internacionais, usando ferramentas poderosas feitas para crescer com a sua empresa.

Amplie seu alcance e interaja com mais de 400 milhões de novos consumidores mundo afora.

O comércio eletrônico mundial está crescendo exponencialmente; agora é a hora de aproveitar esta oportunidade. Os mercados internacionais oferecem grandes oportunidades de crescimento. Para ter sucesso, muitos grandes vendedores contam com uma plataforma que oferece uma melhor experiência ao cliente e reduz a complexidade das vendas internacionais.

As pesquisas apontam que este é o melhor momento para entrar no mercado global. O interesse nas compras internacionais está aumentando: 57% dos consumidores on-line já fizeram uma compra no exterior¹. Embora as vantagens sejam claras, as complexidades do comércio global podem ser um desafio.

Um dos aspectos que preocupa bastante os vendedores é a falta de informação sobre as preferências dos consumidores das regiões em que planejam entrar. Seguindo esse mesmo raciocínio, não entender completamente a concorrência local faz com que muitas empresas deixem as vendas internacionais para depois — isso se chegarem a esse ponto. Encontrar tempo e recursos para entrar nesse mercado pode ser, por si só, um desafio.

Faça sua empresa crescer

Chegou a hora de aproveitar cada oportunidade para expandir sua empresa. Para isso, você precisa de uma plataforma comercial confiável. Uma que ajude você a atrair, converter e reter mais clientes em mais locais, além de manter sua empresa informada sobre as variações constantes no cenário de comércio internacional. Uma parceria com o PayPal oferece tudo o que você precisa para interagir de forma eficaz com mais consumidores em novos mercados. Os clientes podem pagar com PayPal ou cartões de débito e crédito em qualquer dispositivo.

Essa flexibilidade multicanal permite que você ofereça experiências integradas em todos os dispositivos e mercados. Com recursos completos para computador e dispositivos móveis, você tem um checkout flexível, personalizável e mais seguro, não importa como a compra será feita. Mantenha seus clientes envolvidos com a sua marca e elimine as barreiras à compra.



Otimize suas operações.

Ainda que as vendas internacionais sejam uma oportunidade incrível, adicionar complexidade às suas operações pode gerar desafios. Trabalhe com mais eficiência e expanda sua empresa de forma inteligente com ferramentas flexíveis que facilitam a entrada no mercado internacional, sem adicionar complexidade às suas operações.

Tenha mais eficiência na sua expansão para o exterior.

Embora o mundo esteja mais conectado do que nunca, as vendas internacionais ainda podem ser algo complexo. Mas é possível minimizar as dificuldades deste processo. Expanda sua empresa com confiança, aproveitando ferramentas poderosas feitas para ajudar você a alcançar novos clientes em novos canais, sem o estresse adicional.

As pesquisas mostram que 18% das empresas que vendem para o exterior consideram que esse processo demanda muito tempo¹. As empresas precisam de orientação e suporte adequados para expandir para o exterior sem sobrecarregar os recursos.

As grandes empresas podem adotar diversas estratégias para enfrentar a complexidade do comércio internacional e minimizar o impacto nas operações. Escolher uma plataforma de comércio adaptável, robusta e que cresça junto com a sua empresa é fundamental para conduzir esse processo com eficiência.

Expanda de forma eficiente

Aceite os métodos de pagamento preferidos dos seus clientes, sem perder tempo ou aumentar a complexidade de suas operações com as integrações de checkout flexíveis do PayPal. Seja para aceitar pagamentos com cartão de

crédito, débito ou PayPal, uma única e moderna integração é tudo o que você precisa. Você dá opções aos seus clientes, enquanto nossas SDKs e APIs poderosas simplificam o processo para você.

Nossos recursos robustos de processamento de pagamentos garantem que seus clientes consigam completar o pagamento, independentemente do país de origem. E, em vez de identificar manualmente quais clientes cujo cartão venceu ou foi substituído, o recurso de processamento de checkout para grandes empresas do PayPal solicita automaticamente a atualização dessas formas de pagamento, evitando falhas nas transações ou problemas de serviço.

Com o recurso multimoeda do PayPal, você pode aceitar pagamentos em moedas estrangeiras, que serão convertidos automaticamente para sua moeda local em poucos passos simples.

Ao orquestrar sua infraestrutura de tecnologia de pagamento com um único provedor, você consegue sincronizar todos os aspectos de suas operações para economizar tempo e dinheiro. O extenso ecossistema de parceiros do PayPal oferece soluções de pagamento de ponta a ponta para plataformas web e mobile, além de marketplaces, o que facilita o crescimento da sua empresa.



18%

das empresas que vendem para o exterior consideram que esse processo demanda muito tempo¹.

Proteja o que você construiu.

Administrar riscos é importante para qualquer empresa. Vender para o exterior traz novos riscos, por isso é importante agir de forma proativa para minimizar o impacto potencial. O parceiro certo pode ajudar você a evitar fraudes, atender às legislações de conformidade e proteger seus dados, para que sua empresa possa crescer com segurança.

Entre no mercado internacional, mas minimize os riscos e proteja o que você construiu.

Se a próxima etapa do crescimento da sua empresa envolve vender para o exterior, é importante implementar proteções para o comprador e o vendedor. Com o parceiro certo, é possível crescer rapidamente, controlar as fraudes, atender à legislação de conformidade e proteger os dados de clientes e transações.

Vender pela internet traz enormes vantagens, e o rápido crescimento do comércio eletrônico criou oportunidades para empresas de todos os tamanhos. Mas, com o aumento nas vendas, também cresceu o número de fraudes em pagamentos on-line. Em 2021, cerca de US\$ 20 bilhões foram perdidos em fraudes no comércio eletrônico — ultrapassando a marca de US\$ 17,5 bilhões registrada em 2020¹. Isso inclui fraudes de teste de cartão, de estorno e de reembolso, que podem afetar as empresas e seus clientes.

Já que 33% dos compradores internacionais relatam que segurança e fraude são o motivo de evitarem comprar do exterior, uma solução de pagamento confiável pode ajudar a dar a tranquilidade necessária². O risco de fraude não precisa impedir sua empresa de vender para o exterior.

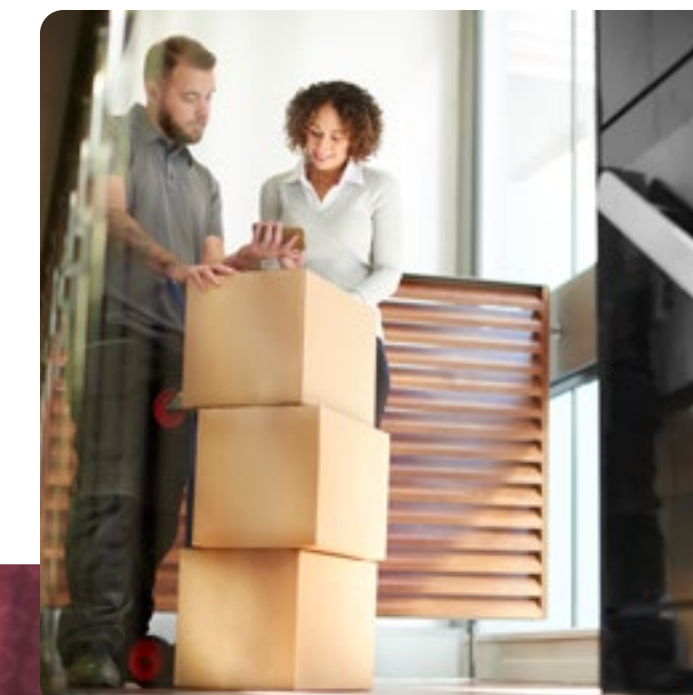
Implemente proteções

O PayPal é um dos principais parceiros para empresas que operam em um ambiente de risco internacional cada vez mais complexo. O conjunto robusto de ferramentas do PayPal protege você e seus clientes 24 horas por dia.

Para combater as fraudes, o PayPal oferece proteção contra fraudes de disputa e outros tipos, tanto no seu país quanto no exterior. Para empresas maiores, a proteção contra fraudes do PayPal é uma solução corporativa de gestão de risco que ajuda sua equipe a entender as novas ameaças de fraude internacionais e dinamizar rapidamente sua abordagem para proteger suas operações.

Manter a conformidade com as regras e regulamentos em constante mudança em diferentes mercados pode ser um processo complexo. O PayPal ajuda as empresas a manter a conformidade com o PCI automaticamente, protegendo as informações dos seus clientes e permitindo que eles comprem sem estresse.

Além disso, segurança é um elemento inseparável de todas as transações no PayPal. Com o PayPal, você pode deixar de se preocupar com a segurança e se concentrar no crescimento da sua empresa.



Aproveite as oportunidades globais com o PayPal. Alcance o sucesso, crescendo com eficiência e segurança.

À medida que o mundo começa a sair da pandemia, os consumidores estão comprando pela internet como nunca antes. A plataforma completa do PayPal permite que as grandes empresas vendam com confiança no exterior e interajam com novos clientes mundo afora. A oportunidade está aí, pronta para quem tiver coragem de aproveitá-la. Este é o seu momento. O PayPal estará ao seu lado em cada etapa.

Expanda sua empresa: atraia, converta e retenha mais clientes com ferramentas que permitem oferecer as experiências de comércio que seus clientes esperam.

Otimize suas operações: tenha mais eficiência com um kit de ferramentas comerciais robusto e flexível que pode ser ampliado conforme a sua necessidade e integrado aos sistemas que você já usa. Assim, você pode começar a atuar em mais regiões **sem** aumentar sua complexidade operacional.

Proteja o que você construiu: cresça com confiança, sabendo que você tem um parceiro confiável que pode ajudar você a navegar em um ambiente de risco internacional cada vez mais complexo.

Para saber mais, acesse [PayPal.com/br/enterprise](https://www.paypal.com/br/enterprise)
Dúvidas? [Mande um e-mail](#) ou preencha [este formulário](#)
e nós entraremos em contato.

