

Digitalize + Prospere

# PAGAMENTOS POR APROXIMAÇÃO

Por que eles estão se tornando protagonistas  
do novo normal?



# O QUE É UM PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO?

Pagamentos por aproximação são transações feitas aproximando um cartão com chip ou um telefone, relógio ou outro dispositivo habilitado para pagamentos a um terminal que aceite pagamentos por aproximação. Essa tecnologia oferece uma forma segura e prática de pagar usando comunicações de campo próximo. Como exemplos, podemos citar Apple Pay, Google Pay, QR codes e cartões de crédito e débito com chip de aproximação.

Os eventos do último ano mudaram a forma como operamos em grande escala. Embora a vacinação esteja permitindo que várias regiões do mundo voltem à vida pré-pandemia, muitos dos novos comportamentos que os consumidores adotaram durante 2020 vão continuar. Com as compras on-line, retirada na loja e pagamentos por aproximação, as pessoas podem comprar o que precisam sem se preocupar com a exposição. Isso é importante, já que a segurança ainda é uma das principais preocupações de muitos clientes.

Para os consumidores, os pagamentos por aproximação não apenas são mais seguros, mas também mais rápidos e práticos. Por isso, as estimativas indicam que esse método de pagamento deve crescer a uma taxa anual composta de 20,3% entre 2021 e 2028<sup>1</sup>. Uma pesquisa global de consumidores feita pela Mastercard® indicou que quase 8 em 10 pessoas afirmam usar pagamentos por aproximação. Além disso, 74% dos consumidores indicam que vão continuar a usar pagamentos por aproximação após a pandemia<sup>2</sup>.

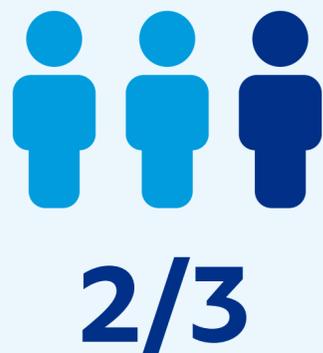
Essas projeções de crescimento e uso indicam que adicionar esses métodos de pagamentos é importante para o sucesso da sua empresa. Atenda às expectativas dos consumidores e atraia novos clientes que preferem aproximar um cartão a deslizar-lo. Descubra como os pagamentos por aproximação podem ajudar você a atender às demandas dos seus clientes, remover entraves no processo de checkout e oferecer outros benefícios comerciais.



# A TECNOLOGIA SEM CONTATO É O FUTURO DOS PAGAMENTOS

## CRESCIMENTO DA TECNOLOGIA SEM CONTATO

**2/3** dos consumidores gostariam de fazer mais pagamentos por aproximação do que fazem atualmente<sup>3</sup>.



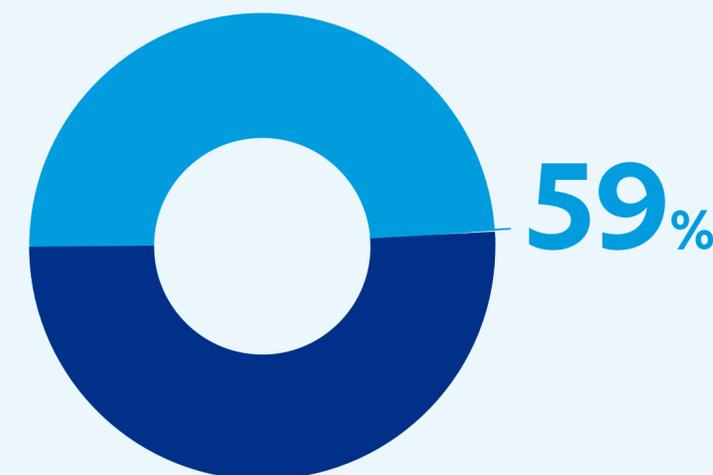
## SEGURANÇA SEM CONTATO

**49%** dos consumidores indicaram que oferecer métodos de pagamento por aproximação é uma das medidas de segurança mais importantes que uma loja pode oferecer<sup>4</sup>.



## PREFERÊNCIA POR MÉTODOS POR APROXIMAÇÃO

Mundo afora, **59%** dos consumidores preferem pagar por aproximação do que com dinheiro e cartões tradicionais, com chip ou senha<sup>5</sup>.

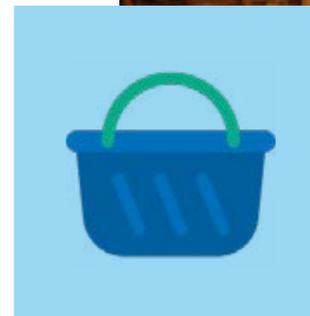


# O QUE ISSO SIGNIFICA PARA AS EMPRESAS

**Atualmente, os clientes têm mais opções do que nunca – não só onde e como eles compram, mas também como pagam. Isso significa que ficou ainda mais importante deixar os consumidores comprarem e pagarem como quiserem.**

Para transações presenciais, busque um sistema que ofereça opções sem contato no caixa, como a Zettle by PayPal. Para compras on-line ou em qualquer lugar, o objetivo deve ser tornar o checkout o mais rápido, simples e prático possível.

Com o PayPal, os vendedores podem atender às demandas dos clientes com facilidade, usando nossa plataforma integrada de pagamentos e soluções de vendas. Aceite pagamentos, simplifique o checkout, gerencie riscos e acelere o crescimento – tudo em uma única plataforma, oferecida por um dos principais nomes no mercado de pagamentos globais.



# COMO OS PAGAMENTOS POR APROXIMAÇÃO PODEM AJUDAR SUA EMPRESA

Tornar os pagamentos por aproximação uma consideração importante ao selecionar a plataforma de pagamentos ideal para sua empresa ajudará você a aproveitar vários benefícios comerciais, de proporcionar tranquilidade imediatamente a aumentar sua resiliência no longo prazo.

**As cinco principais vantagens comerciais dos pagamentos por aproximação:**

1. **Dê tranquilidade aos seus clientes** com transações simples e seguras.
2. **Aumente a segurança** e confiança dos consumidores.
3. **Simplifique** sua experiência de checkout.
4. **Ofereça a flexibilidade de pagamento** que seus clientes exigem.
5. **Prepare sua empresa para o futuro**, deixando-a mais ágil.



1

## DÊ TRANQUILIDADE AOS SEUS CLIENTES COM TRANSAÇÕES SIMPLES E SEGURAS

A pandemia fez com que os consumidores mundo afora colocassem a segurança em primeiro lugar, buscando alternativas mais higiênicas aos teclados das máquinas de cartão e ao dinheiro. A migração rumo ao distanciamento social e segurança impulsionaram uma rápida adoção de soluções de pagamentos por aproximação. Um estudo observou que 79% dos entrevistados migraram para esse tipo de pagamento, “mencionando a segurança e higiene como principais motivadores<sup>6</sup>.”

À medida que as restrições da pandemia se afrouxam, algumas coisas voltarão ao jeito que eram antes da COVID-19. Mas outras coisas não – e isso inclui as preferências de pagamentos presenciais. Podemos esperar um desejo contínuo de manter a higiene e segurança, especialmente em locais públicos. Apenas 16% dos consumidores afirmam que voltariam a usar os antigos métodos de pagamento após a pandemia<sup>7</sup>.

Em relação as lojas físicas, os teclados e as canetas são áreas de contato de alto risco, usadas repetidamente por qualquer pessoa que entre na loja. Já o dinheiro em espécie circula pela população, o que o torna igualmente arriscado. Os estudos indicam que o dinheiro em espécie

pode conter mais germes que um vaso sanitário doméstico e pode transportar o vírus da gripe ativo por até 17 dias<sup>8</sup>.

Aceitar opções de pagamento por aproximação permite que você ofereça uma experiência de checkout aprimorada e tranquilize seus clientes, que sabem que você também prioriza a segurança. Avalie a possibilidade de aceitar uma série de pagamentos por aproximação, como cartões com chip, carteiras digitais e QR codes.

Com o PayPal, você pode aceitar pagamentos por cartões, dispositivos móveis e por aproximação, usando o leitor de cartões e PDV integrado da Zettle by PayPal. A configuração e o uso são rápidos, para que você possa

vender de forma mais inteligente – quer sua empresa esteja só começando ou você esteja buscando uma melhor maneira de processar pagamentos.



## 2 AUMENTE A SEGURANÇA E A CONFIANÇA

Atualmente, os consumidores estão dispostos a experimentar novas formas de pagamento. Mas, independentemente do método de checkout, a segurança ainda é a prioridade. Os clientes estão mais cientes das fraudes on-line e questões sobre a privacidade de dados do que nunca – 60% dos consumidores em todas as faixas de renda e idade afirmam se preocupar com a segurança dos dados<sup>9</sup>.

Proteger os dados dos consumidores é fundamental na construção da imagem da sua marca. Qualquer falha nesta área pode causar grandes danos à sua reputação. Isso é ainda mais importante para pequenos vendedores, já que as preocupações dos consumidores são mais altas. Um estudo recente observou que 84% dos consumidores querem que pequenos vendedores façam “o que for preciso para proteger os dados na primeira transação<sup>9</sup>.”

Oferecer pagamentos seguros pode ajudar você a ganhar a confiança de novos clientes, o que estimula compras recorrentes. A tecnologia de comunicação de campo próximo que é usada em pagamentos por aproximação só funciona a uma distância de 4 cm ou menos entre o cartão/dispositivo e o terminal, tornando esta opção ainda mais segura do que o cartão tradicional<sup>10</sup>.

De acordo com o Identity Theft Resource Center, as fraudes cometidas por pagamentos por aproximação simplesmente não são uma ameaça viável<sup>11</sup>. Para vendedores, os pagamentos por aproximação ajudam a proteger os dados dos clientes e eliminam o risco de roubo de dinheiro em espécie. Isso também pode ter um impacto positivo no grau de segurança que seus funcionários sentem no trabalho – um ponto muito importante para quem está pensando em reabrir lojas que ficaram fechadas durante os lockdowns.

Com uma solução integrada que proteja as transações presenciais e on-line, você pode eliminar as preocupações de segurança de sua lista. O PayPal processa mais de 10 milhões de pagamentos por dia, com ferramentas de prevenção de fraudes que aprendem a cada transação. O PDV completo da Zettle by PayPal fornece segurança integrada com um



minileitor de cartão que atende aos mais altos padrões de segurança do setor. Por remover a tarja magnética e incluir proteção de transação, criptografia de dados de pagamento e um design à prova de violação, esse é um dos leitores de cartão mais seguros do mercado.

Além disso, o mais importante é que os compradores confiam no PayPal: a segurança (50%) e proteção ao comprador (41%) são citadas como razões para optar pelo PayPal em vez de outro método de pagamento<sup>12</sup>.



# 3 SIMPLIFIQUE SUA EXPERIÊNCIA DE CHECKOUT

**Ninguém gosta de esperar. Longas filas para pagar são apontadas por 57% dos consumidores como um problema sério nas compras presenciais<sup>13</sup>. Por isso, as empresas não devem menosprezar este dado. Quando os vendedores não entendem ou resolvem esse problema, a fidelização é afetada.**

Os pagamentos por aproximação podem ajudar a acelerar significativamente o processo de checkout, criando uma experiência de compra presencial ainda melhor. Enquanto o pagamento com cartão de chip pode levar entre 30 e 45 segundos, os pagamentos por aproximação podem reduzir esse tempo para 10-15 segundos – tornando o checkout até três vezes mais rápido<sup>14</sup>. Isso não apenas facilita a vida dos consumidores, mas também pode ajudar os vendedores a prevenir perdas potenciais de receita devido a frustrações no caixa.

Para simplificar a experiência de checkout e acelerar os pagamentos presenciais e on-line, busque um provedor de pagamentos que ofereça um pacote completo de soluções que inclua opções de pagamento por aproximação e tradicionais.

A plataforma de pagamentos do PayPal com um sistema de PDV da Zettle by PayPal permite processar pagamentos com cartões e por aproximação de forma simples, monitorar suas vendas e muito mais – direto de seu smartphone ou tablet, com um leitor de cartão fácil de usar e aplicativo PDV móvel. Aceite os principais cartões, métodos por aproximação e pagamentos móveis, incluindo Samsung Pay, Google Pay e Apple Pay em questão de segundos, tudo em uma única solução. Além disso, as receitas de suas vendas vão diretamente para sua conta comercial vinculada ao PayPal, simplificando a gestão dos seus fundos.



# 4 OFEREÇA A FLEXIBILIDADE DE PAGAMENTO QUE SEUS CLIENTES EXIGEM

Os pagamentos por aproximação se tornaram bastante difundidos no último ano. Um estudo recente entre 5.500 grandes vendedores da Mastercard demonstrou que, entre 2020 e 2021, mais de um quinto das empresas mundo afora aumentaram o número de canais para se conectar com os clientes, seja habilitando um canal de comércio eletrônico ou aceitando transações por aproximação<sup>15</sup>.

Com tantas opções de pagamentos disponíveis, os consumidores de hoje esperam flexibilidade. Eles querem ser capazes de escolher como vão pagar, tanto em compras on-line quanto presenciais. Oferecer flexibilidade nos pagamentos pode ter um grande impacto em que tipo de clientes você atrai, seja sua loja física ou virtual.

Para atender às necessidades dos clientes, não basta oferecer uma grande variedade de opções de pagamento: é preciso oferecer as opções certas. Os pagamentos por aproximação cresceram rapidamente no último ano e podem ajudar os vendedores a oferecer o método de pagamento favorito de seus clientes. Ter a flexibilidade que os consumidores procuram no momento do checkout ajuda aumentar

a satisfação dos clientes e a conversão. Aceitar o método de pagamento ideal pode ser a diferença entre uma compra finalizada e uma receita perdida.

O PayPal permite que você aceite vários métodos de pagamento, incluindo PDVs por aproximação e pagamentos por QR code<sup>16</sup>. Sem cartões, sem dinheiro em espécie, sem contato. O PayPal também tem opções para lojas on-line, como o checkout simplificado e opções de faturamento simples de usar – sem precisar lidar com vários parceiros de pagamento ou baixar software de faturamento complicados. A flexibilidade que você precisa, em um único parceiro de pagamentos.



# 5 PREPARE SUA EMPRESA PARA O FUTURO, DEIXANDO-A MAIS ÁGIL

Para os vendedores, a pandemia destacou a necessidade crescente de resiliência. Muitas empresas perceberam que a habilidade de mudar de direção rapidamente em 2020 foi a diferença entre permanecer viável e decretar falência. Em alguns casos, isso significou reavaliar praticamente todos os aspectos das operações – do dia para noite.

Pensando no futuro, as empresas mais resilientes serão aquelas capazes de fazer ajustes dinâmicos em tempo real para acompanhar a realidade em constante evolução. Isso também inclui adaptar-se às mudanças nos comportamentos dos clientes, já que o dinheiro em espécie está sendo usado cada vez menos.

Para reduzir a propagação da COVID-19, o governo espanhol recentemente se comprometeu a abandonar o uso de dinheiro em espécie<sup>17</sup>. Com a geração de até 40 anos dando exemplo, esse método de pagamento pode estar com os dias contados. Uma em cada 10 pessoas dessa faixa etária usa carteiras digitais em todas as compras, seja on-line ou presencial<sup>18</sup>. De acordo com presidente de Cyber & Intelligence da Mastercard, Ajay Bhalla, “a tecnologia sem contato é o presente e o futuro dos pagamentos presenciais<sup>18</sup>.”

Pagamentos por aproximação permitem que você encontre seus clientes onde eles estão, oferecendo uma forma rápida e fácil de pagar nas lojas físicas ou em qualquer lugar. Acompanhar o rápido ritmo de mudança significa adotar sistemas e processos flexíveis que permitam que você se adapte a qualquer situação, de forma fácil e frequente. Vendedores que ficarem para trás correm o risco de perder consumidores e observar uma queda na fidelização e vendas. Com o grande aumento nos pagamentos por aproximação no último ano, não há tempo a perder.

Seja para expandir sua empresa para novos mercados, aprofundar seu relacionamento com clientes atuais ou colocar seus planos comerciais em ação, escolha um provedor de pagamentos confiável e que permaneça sempre atualizado. Busque um provedor que também tenha bastante experiência e conhecimento em seu mercado.



À medida que o comportamento dos consumidores muda e novas opções de pagamento ganham aceitação, sua plataforma de pagamentos deve estar sempre preparada para o futuro. O PayPal tem um histórico comprovado de inovação em tecnologia de pagamentos, incluindo opções por aproximação e métodos de pagamento regionais. Além disso, nós aceleramos o desenvolvimento dos pagamentos por QR code, em apenas semanas após o começo da pandemia. Com uma rede global de 400 milhões de usuários em mais de 200 mercados, o PayPal pode ajudar você a encontrar novos clientes, ampliar suas conversões e aumentar seu tíquete médio. O nosso compromisso é ajudar nossos vendedores a ter sucesso, independentemente dos desafios.

# ACEITE PAGAMENTOS POR APROXIMAÇÃO COM O PAYPAL

Seja para empresas novas ou consolidadas, os pagamentos por aproximação apresentam um mundo de oportunidades de crescimento – hoje e no futuro. Ofereça a seus clientes um método seguro, simples e prático de pagar, acrescentando ou ampliando suas opções de pagamento por aproximação. Aprimore e acelere a experiência de checkout para manter seus clientes satisfeitos e estimular compras recorrentes. O PayPal pode ajudar você com um conjunto de soluções de pagamento seguro e completo, criado para atender às suas necessidades e às demandas dos seus clientes.

**Comece já** →

