

>> [Ver todos los acuerdos legales](#)

Condiciones del Programa de Banners de Pago aplazado



[Descargar PDF](#)

Última actualización: 1 de agosto de 2022

Estas condiciones se aplican a usted y al uso que usted haga del [Centro de mensajes de Pago aplazado](#) (las "Condiciones del programa"), además de a cualquier otro acuerdo que tenga con PayPal, incluidas las [Condiciones de uso de PayPal](#). Familiarícese con las condiciones generales del [Programa de publicidad de PayPal](#) que le resulten aplicables en virtud de dicho acuerdo.

El Programa de publicidad de PayPal permite a los vendedores que cumplan los requisitos colocar banners y botones promocionales de Comprar ahora, Pago aplazado y otros productos de crédito para el consumidor (en su conjunto, "Banners de Pago aplazado") alojados por PayPal en sus sitios web y a través de otros canales conforme PayPal los ponga a su disposición en un momento dado. Para participar en el Programa de publicidad de PayPal en relación con los Banners de Pago aplazado de PayPal, y a menos que le hayamos concedido una autorización por escrito, usted debe ser un vendedor con sede en España, disponer de un sitio web orientado al mercado español y tener una integración que cumpla los requisitos. Consulte el apartado para saber si puede promocionar ofertas de pago aplazado en la sección de [preguntas frecuentes](#). Además, las ofertas de Pago aplazado de PayPal solo están disponibles para los consumidores españoles que cumplan los requisitos.

Cuando utilice el Centro de mensajes de Pago aplazado, siga las instrucciones de la página de [primeros pasos](#). El contenido del sitio del Centro de mensajes de Pago aplazado se debe utilizar únicamente con el fin de mostrar Banners de Pago aplazado en su sitio web y no se puede utilizar con ningún otro fin (salvo aquellos que hayamos habilitado afirmativamente a través del Centro de mensajes de Pago aplazado).

Las condiciones de las ofertas de PayPal anunciadas por los Banners de Pago aplazado, incluidas las relativas a la duración y el umbral, dependerán del criterio exclusivo de PayPal y usted no puede modificarlas en modo alguno. Si PayPal decide cambiar las condiciones de las ofertas de PayPal, los banners alojados se actualizarán de forma automática, siempre que usted haya integrado el código correctamente.

Si participa en el Programa de publicidad de PayPal con respecto a los Banners de Pago aplazado de PayPal, deberá cumplir los requisitos que se indican a continuación. De lo contrario, PayPal se reserva el derecho a limitar su capacidad para presentar los Banners de Pago aplazado o a tomar otras medidas según estime necesario.

- Debe tener una integración que cumpla los requisitos (como se ha indicado anteriormente) para mostrar Banners de Pago aplazado en su sitio web.
- Si deja de utilizar una integración que cumpla los requisitos, deberá eliminar inmediatamente todos los Banners de Pago aplazado de sus sitios web y de sus comunicaciones con los clientes, o bien cooperar con PayPal o el proveedor externo a tal efecto.
- Debe cumplir los requisitos de integración de Banners de Pago aplazado establecidos por PayPal o por partners externos autorizados a fin de garantizar una fiel presentación de dichos banners.
- Las imágenes del Centro de mensajes de Pago aplazado, en particular en la página de [primeros pasos](#), solo se facilitan con fines de colocación y demostración. Debe descargar el código oficial para utilizar y mostrar los Banners de Pago aplazado. No intente copiar los banners ni los botones de ningún modo. No intente eliminar las marcas de agua.
- Usted no podrá modificar los Banners de Pago aplazado ni alterar su presentación de forma alguna.
- Usted no podrá copiar Banners de Pago aplazado de otros sitios web. En su lugar, debe utilizar el código proporcionado por PayPal para colocar los Banners de Pago aplazado.
- Usted no podrá crear, alojar y mostrar sus propios Banners de Pago aplazado u otro contenido relacionado con las ofertas de PayPal en sus sitios web o en las comunicaciones con los clientes, a menos que así lo haya autorizado PayPal por escrito.
- Debe utilizar los Banners de Pago aplazado íntegramente con todos los vínculos y los textos proporcionados por PayPal.
- No puede publicar Banners de Pago aplazado en redes sociales o plataformas, a menos que así lo haya autorizado PayPal por escrito.
- PayPal podrá cambiar los Banners de Pago aplazado en cualquier momento y por cualquier motivo. PayPal también puede suspender los Banners de Pago aplazado, el Programa de publicidad de PayPal o cualquiera de las ofertas de Pago aplazado de PayPal en cualquier momento y según su criterio exclusivo. Si los Banners de Pago aplazado en su sitio web o en las comunicaciones con los clientes no se actualizan de forma automática, colaborará con PayPal de cara a lo siguiente: (i) actualizar manualmente los Banners de Pago aplazado tal y como aparezcan en sus sitios web o en sus comunicaciones con los clientes; (ii) reparar o volver a instalar el código para facilitar futuras actualizaciones; y (iii) eliminar de sus sitios web los banners obsoletos o las condiciones de las ofertas de Pago aplazado de PayPal.
- Si recibe consultas de clientes relativas a Pago en 3 plazos de PayPal, debe remitirles al Servicio de atención al cliente de Pago en 3 plazos de PayPal (disponible en el teléfono +34 91 836 29 90) o al [Servicio de atención al cliente](#) en Internet.
- Si recibe consultas de clientes relativas a PayPal, debe remitirles al [Servicio de atención al cliente de PayPal](#).

- Si un cliente no puede procesar una transacción con cualquiera de las ofertas de Pago aplazado de PayPal, tiene prohibido comunicar el motivo relacionado con el rechazo del cliente.
- Si usted no cumple los requisitos indicados por PayPal o por proveedores externos autorizados con respecto a estas Condiciones del programa, usted será responsable de los daños y perjuicios resultantes que afecten a PayPal o a cualquier tercero.
- PayPal se reserva el derecho a actualizar o modificar las Condiciones del programa en cualquier momento.