

Prepare-se para as vendas de fim de ano

Sua empresa está preparada para a maior demanda durante as festas de fim de ano, tanto no mercado doméstico quanto no exterior? Veja como o PayPal pode ajudar você a tirar proveito do mercado mundial em expansão, alcançar novos clientes e estimular o crescimento da sua empresa.

As vendas internacionais estão aumentando

Este ano, as vendas de fim de ano são uma oportunidade incomparável para alcançar novos consumidores, aproveitar mercados globais e estimular um crescimento sem limites.



As vendas no **Dia dos Solteiros de 2020** foram 300% maiores do que em 2019 na China Continental!



Em 2020, as vendas na **Cyber Monday** atingiram o valor recorde de US\$ 12,16 bi. Já as vendas acumuladas no período entre a **Black Friday e a Cyber Monday** chegaram a US\$ 38,2 bi.



No México, as vendas do **El Buen Fin em 2020** foram 230% maiores do que as de 2019.²

O comércio eletrônico é o novo normal

O número de consumidores on-line nunca foi tão grande – e essas pessoas estão cada vez mais à vontade com as compras internacionais.

Em 2021, as vendas mundiais de comércio eletrônico devem atingir a marca de

US\$4.200.000.000.000³

5 dicas para aproveitar as oportunidades internacionais nestas festas de fim de ano:

Mantenha a competitividade nos preços e na seleção de produtos.



39%

dos consumidores on-line procuram no exterior produtos **que não encontram no mercado doméstico.**⁴

Tranquilize seus clientes com compras seguras.



29%

dos consumidores on-line **preferem um método de pagamento que ofereça proteção ao comprador.**⁴

Priorize uma experiência móvel simples.



67%

dos consumidores on-line **utilizarão dispositivos móveis para compras** em 2021.⁵

Faça parcerias estratégicas com especialistas de confiança.



59%

dos usuários **desistiram de uma transação porque não podiam pagar com PayPal.**⁶

Preste atenção aos picos de gastos sazonais.



3x

As vendas de videogames costumam ser **3x maiores em novembro e dezembro.**⁷

Por que escolher o PayPal?

O PayPal pode ajudar sua empresa a crescer de forma segura e eficiente:

- **Aumentando as conversões** e o valor vitalício do cliente.
- **Alcançando novos grupos de compradores ativos** que compram mais e com mais frequência usando o PayPal.
- **Criando e mantendo uma infraestrutura de pagamentos moderna** que atenda aos requisitos específicos do seu sistema.

Para vender para o mundo, faça uma parceria com o PayPal.

Conheça as soluções comerciais do PayPal para grandes empresas em paypal.com/enterprise, ou converse com um especialista em pagamentos do PayPal hoje mesmo.



1. CNBC, [Alibaba JD set new records to rack up record \\$115 billion of sales on Singles Day as regulations loom](#), 12 de novembro de 2020. 2. Statista/Xataka México, [Sales revenue generated by online shopping during 'El Buen Fin' from 2016 to 2020](#), dezembro de 2020, baseado em dados da Secretaría de Economía (México), Asociación Mexicana de Venta Online, e vários (Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESEP)); 2016 a 2020. 3. Forbes, [Global E-Commerce Sales To Hit \\$4.2 Trillion As Online Surge Continues](#), Adobe Reports, 27 de abril de 2021. 4. Pesquisa Ipsos MORI PayPal Cross-border Insights 2021, encomendada pelo PayPal, n = 13.000, 13 mercados. Pesquisa pela internet com adultos (com idade acima de 18 anos que fizeram uma compra on-line nos 3 meses anteriores) entre dezembro de 2020 e fevereiro de 2021. 5. Insider Intelligence/eMarketer, Retail eCommerce Sales Worldwide, by Region, 2021, dezembro de 2020, estimativas baseadas na análise de dados de outras empresas de pesquisa e agências governamentais, tendências históricas, receitas relatadas e estimadas de grandes varejistas on-line, tendências de compra on-line e condições macroeconômicas. 6. Pesquisa Nielson encomendada pelo PayPal, julho de 2020 a setembro de 2020, com 15.144 consumidores nos EUA, para entender e mensurar o impacto do PayPal em grandes empresas de vários setores sediadas nos EUA. 7. Statista, [Video game sales are extremely seasonal](#), 25 de novembro de 2020.